

# 成都信息工程大学管理学院文件

成信管理学院发〔2022〕04号

成都信息工程大学管理学院

## 关于印发《管理学院“十四五”规划》的通知

各系部、各办公室：

现将《管理学院“十四五”规划》印发给你们，请根据方案要求认真落实。

成都信息工程大学管理学院

2022年3月23日



# 成都信息工程大学管理学院

## “十四五”发展规划

二〇二二年三月

# 目 录

一、发展基础和形势 .....	4
(一) “十三五”主要成就 .....	5
(二) 面临的形势与挑战 .....	8
二、指导思想与发展目标 .....	8
(一) 指导思想 .....	8
(二) 发展目标 .....	9
三、主要任务及举措 .....	11
(一) 强化学科建设，扩大学科影响 .....	11
(二) 发挥特色优势，建设一流专业 .....	14
(三) 促进高质量科学研究，提升服务社会能力 .....	15
(四) 落实立德树人根本任务，建设高素质师资队伍 .....	17
(五) 强化对外交流合作，推进产业学院建立 .....	18
(六) 加强学生管理，实施“三全育人” .....	20
四、保障措施 .....	21
(一) 党建保障 .....	21
(二) 管理和制度保障 .....	21
(三) 资金保障 .....	21

# 管理学院“十四五”发展规划

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是高等教育高质量发展关键阶段，也是管理学院学科专业迈向新发展阶段需要应对挑战、爬坡上坎的攻坚期和提质升级、创新发展的转型期。依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 远景目标纲要》《中国教育现代化 2035》《“十四五”时期教育强国推进工程实施方案》等，充分对接《国家教育事业发展“十四五”规划》《四川省教育事业发展“十四五”规划》、《成都信息工程大学“十四五”战略规划纲要（2021-2025）》及成都信息工程大学关于印发《成都信息工程大学事业发展“十四五”规划》的通知（成信校发〔2022〕23 号），紧扣学校“全面建设开放的鲜明特色的高水平信息工程大学”的战略目标，结合管理学院实际，立足新发展阶段，抓住新发展机遇，明确新发展目标，提出新发展任务，特制定本规划。

## 一、发展基础和形势

“十三五”以来，在学校党政的坚强领导下，在各部门重视支持和各学院协力帮助下，在管理学院党政齐心和全体师生共同努力下，学院各项事业取得了显著进步，成绩斐然，三度获学校年度绩效考核“优秀”，在学校最大学院的形象和地位更加突出，发展水平整体提升，发展条件持续优化。

### （一）“十三五”主要成就

党建思政持续创新突破。荣获“脱贫攻坚先进集体”称号，学院党委连续三度荣获学校“先进基层党组织”称号，是我校首次获省级“三全育人”综合改革试点院（系）项目立项的学院，《旅游学概论》获批为2020年高等学校省级“课程思政”示范课程。

学科专业实力显著增强。学位授权点达到3个，新增了会计硕士专业学位授权类别，管理科学与工程硕士学位授权一级学科、农业（农业推广）硕士专业学位授权类别分别通过教育部专项“合格”评估，其中“管理科学与工程”在教育部全国第四轮学科评估中取得“C”评好成绩，在省属高校中名列前茅。本科专业数达到8个，旅游管理专业获首批国家级一流专业建设点，会计学获省级一流专业建设点。2020年组织申报的新增旅游管理专业硕士学位授权类别通过了教育部批准（公示完毕）、工商管理硕士学位授权一级学科通过了省教育厅批准推荐。

师资队伍结构不断优化。教师人数97人，其中专任教师83人；新增教授4人、新增副教授4人；截止2020年12月，学院有教授13人、副教授31人，高级职称教师占53%；新增博士6人，博士人数达到28人，占比35%；在读博士8人；有海外留学访学经历教师15人。拥有四川省学术和技术带头人2人，四川省海外高层次留学人才2人，四川省专家服务团专家1人、四川省青年旅游专家2人，省市政府部门智库专家20余人，入选成渝地区双城经济圈高校就业创业“双百”导师团3人。获“四川省优秀教师”1人、“四川省心理学学会抗击新冠肺炎疫情心理服务先进个人”1人；1名教师被四川省旅游学会评为“中国改革开放40周年四川旅游创新突出贡献人物”。学院教师还分获学校“最受学生欢迎教师”奖3人、“优秀教师”奖1人、

“青年教师教学奖”2人；获学校青年教师教学竞赛一等奖1人、二等奖1人、三等奖1人；获学校辅导员职业能力大赛三等奖1人等荣誉。

科学研究水平再创新高。获国家自然科学基金项目立项5项、国家社科基金项目立项7项，教育部项目3项、省部级项目40项、市厅级项目37项，完成的1项国家社科基金结项鉴定“优秀”。教师公开发表论文588篇，其中，以第一作者或通讯作者发表SCI/SSCI/CSSCI\EI\ISTP及人大复印资料全文转载34篇、国内权威B刊10篇、核心期刊及国外学术刊物80篇；出版专著15部。获国家发明专利6项、实用新型专利6项、计算机软件著作权16项。成果获省部级、市厅级政府部门采纳意见4项。2018年四川省社会科学高水平团队“旅游大数据可视化决策研究团队”通过首期三年建设验收。

教学改革成效跨越突进。2016年获四川省旅游发展委员会确定为“国家西部旅游人才培训基地信息化专门人才培养示范单位”。我院牵头开发的8门智慧旅游在线课程，在文化和旅游部四川培训基地暨国家西部旅游人才培训基地官网上线，产生显著社会影响。“十三五”期间，获教育部产学研合作协同育人项目立项6项，获省级教改重点项目立项1项。获四川省第八届高等教育教学成果奖一等奖1项(参与)，三等奖(主持)一项；获校级教学成果一等奖1项、二等奖2项，三等奖4项。在建校级精品、优秀课程17项，其中《管理学原理》为校级重点精品课程。校级“本科教学工程”立项28项，教学改革立项24项。组织申报了1门省级课程思政示范课程、2门省级一流课程。

人才培养质量持续提升。在校学生数达2800人以上，其中研究生突破了250人、本科生超过了2560人。已培养毕业的硕士研究生85人、本科生3000余人，研究生就业率连续5年达100%，本科生连续

稳定在 90%以上。学生获国家级、省级大学生创新创业训练计划立项 37 项，其中国家级 18 项、省级 21 项。学生在“挑战杯”“互联网+”及“远华杯”“巽震杯”等省级以上各类学科竞赛获奖 60 多项，其中获“挑战杯”国家级奖 1 项、省级奖 4 项（包括一等奖 3 项、三等奖 1 项），学生基于国家级大创项目“全域旅游视角下厕所革命的现状、困境及对策——实证研究四川 28 个国家全域旅游示范区创建单位”的创新研究成果，在 2019 年第十六届“挑战杯”全国大学生科技作品竞赛中荣获国赛二等奖（本届全国管理类获二等奖以上项目共 4 项，旅游项目仅 2 项）。

合作交流平台拓展共建。“十三五”期间，学院加快推进对外合作与交流，一是与中国气象局公共气象服务中心、中国气象服务协会签订联合协议，共建“中国气象旅游发展研究院”；并于 2020 年举办了首届中国气象旅游发展会议。二是继续与四川省人民对外友协、德国艾伯特基金会合作，每年联合举办一届有关长江上游生态脆弱区防灾减灾、遗产保护、旅游扶贫与区域发展等学术会议，截止 2020 年已经持续举办了 16 届，在四川及全国具有广泛影响。三是自 2019 年以来，作为主办方参与全球 9 个国家 11 所高校每年联合举办一届“创新与管理国际学术会议”，2020 年在线承办了第十七届创新与管理国际学术会议，在国际上产生了积极影响。四是学院共签约建立了 42 个实习教学基地，拓展了联合实践教学平台。

继续教育增添更大成效。持续高质量完成近 3000 学生的“SYB 中国项目创业培训”，培训效果得到成都市就业局的充分肯定。开展 ACCA、CMA 及人力资源管理二学位等项目培训。启动了与英国威尔士圣三一大卫大学联合培养管理学博士项目。

## （二）面临的形势与挑战

“十四五”时期，我国经济进入中高速发展阶段，但新冠肺炎疫情对经济社会发展带来严峻挑战，特别是对国际合作带来很大的不确定性；以5G为主要标志的新一代科学技术异军突起，给产业新技术应用及产业转型带来重大变革；中国人口进入老龄化凸显时期，且人口红利转化为人才红利的难度进一步增加。与此同时，四川高等教育正在朝着重中心（高校设置重点向区域中心城市布局）、重本科、重特色（重点布局服务5+1现代工业、4+6现代服务业、10+3现代农业的高校，发展公安、应急、林草、农业农村、互联网等特色学院。）方向发展，学校也面临建一流学科、争博士点零突破的关键时期，但目前管理学院还存在着高水平师资力量不足、高质量科研成果不多、学科专业建设不平衡、课程建设亟待全面加强，产学研融合协同育人基础较弱等主要问题，挑战与机遇并存，使命与责任并重。

## 二、指导思想与发展目标

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神及党的教育方针，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，以党的建设和思想政治工作为统领，围绕“一带一路”建设、长江经济带发展及成渝地区双城经济圈等国家战略，依照成都信息工程大学第一次党代会精神及学校“全面建设开放的特色鲜明的高水平信息工程大学”的战略目标，全面落实立德树人根本任务，以提升专业人才培养质量和教育教学水平为核心，大力推进学科专业建设与人才培养改革，着力加强高水平科研团队建设与科学研究，强化产学研合作协同



育人，探索建立产业学院，扩大学术平台影响，推动学院各项事业高质量发展，迈上新台阶。

## （二）发展目标

到 2025 年，学院的学科专业特色更加突显，紧扣国家和四川产业发展重点，与学校信息技术、大气科学学科群协作新增学科交叉融合硕士学位授权点 1-2 个，拥有学位授权点从 3 个增至 5-6 个；国家级、省级一流专业建设点从 2 个增至 4-5 个，通过一流专业认证 2-3 个；省级学科平台实现零的突破。师资队伍结构更加合理，高水平高层次人才明显增多，专任教师队伍达到 125 人，其中博士占比达到 50%。产学研合作协同育人加快推进，人才培养质量持续提升，在校学生规模稳定在 2500 人左右，其中研究生人数达到 450 人，考研升学率达到 25-30%，就业率持续稳定在 90% 以上。科学研究、服务社会能力显著提升，代表性高质量科研成果明显增多，创建“数字经济与智慧管理”产业学院，推动学院整体综合实力跨越进步，建成省内知名、特色鲜明的管理学院。

“十四五”规划主要指标点及发展目标

指标分类	主要指标点及发展目标
学科建设	<b>一级学科硕士学位授权点：</b> 管理科学与工程在全国第五轮学科评估中力争保 C 进 C+，跻身前 40%-50%；工商管理通过教育部批准 2022 年开始招生、并做好三年后通过合格评估的准备工作。
	管理科学与工程学科争创四川省一流学科。
	<b>专业学位类别：</b> 新增旅游管理硕士专业学位授权类别，做好 2022 年招生及三年后通过合格评估的准备。
	<b>学科（专业学位）水平评估：</b> 会计学硕士点通过水平评估； 农业管理硕士点协助学校相关学院通过水平评估。
	<b>学科交叉融合：</b> 参与学校其他学科群新增学科交叉融合硕士点 1-2 个：大气科学交叉学科（气象旅游、智慧康养等）、信息技术交叉学科（数字文旅、智能商务管理模式创新等）；新增学科交叉导师 3-5 人/个。

指标分类	主要指标点及发展目标
	<b>学科平台：</b> 以高校人文社科基地“气象灾害预测预警与应急管理研究中心”、原省旅游局“旅游信息化研究基地”为基础，力争新增 1~2 个省级学科平台（省社科联、省科技厅）。
	<b>硕士学位授权点周期性合格评估：</b> 所有硕士学位授权点全部通过周期性合格评估。
人才培养	合理调整本科专业布局，本科专业数保持在 5-6 个。 本科生人数达到 2200 人左右，研究生人数达到 450 人（其中全日制 280 人，非全日制 170 人；学术学位 60 人，专业学位 390 人）。 会计学专业新增为国家级一流专业建设点，人力资源管理、市场营销、财务管理等专业新增为省级一流专业建设点； 旅游管理、会计学等专业通过三级专业认证；其他专业通过二级专业认证。 获省级教学成果奖 3-4 项。 新增省级经管实验教学示范中心 1 个。 承办国家级学科竞赛 1-2 次。 成功申报省级学科竞赛 1-2 项。 新增省部级教改项目（包括教育部产学研合作协同育人项目）15-20 项。 国家级一流专业建设点新增一流课程（或课程思政示范课程）国家级 1-2 门、省级 2-3 门。 省级一流专业建设点新增省级一流课程（或课程思政示范课程）2-3 门。 新增出版高质量高级别教材 6-8 本。 考研升学率达到 25%-30%。 学科竞赛获奖项目每年达到国家级 20 项、省级 20 项以上，覆盖学生 200-300 人次。 新增大学生创新创业训练计划项目国家级 20 项、省级 40 项以上。 研究生获各种专利每年新增 1-2 项。 研究生发表高水平学术论文 8-10 篇/年（研究生第一作者或导师第一作者、研究生第二作者）。
科学研究与服务社会	年均获国家级科研项目立项 1-2 项、省部级科研项目立项 6-8 项。 获省部级科研奖励 3-4 项。 年均发表三类高质量论文 12-15 篇。 年均取得专利 1-2 项。 出版著作 15-20 部。 年均到账经费 800-1250 万。 研究成果获省厅级主要部门领导批示 2-3 次。
人才队伍	专任教师总数达到 125 人。 博士学位教师比例达到 50%。

指标分类	主要指标点及发展目标
	硕士及以上学位教师比例达到 95%以上。
	人才队伍正高级职称教师数达到 15-16 人。
	高级职称教师比例达到 55%。
	力争国家级、省级教学团队实现零的突破，省级科研团队 1-2 个。
	拥有国家级、省级专家称号的教师 3-5 人。
国际交流与合作	年均学生出国（境）学习交流 2-5 人次。
	年均学生参与国际学术交流 5-10 人次。
	年均教师出国（境）访问交流 1-3 人次（3 个月及以上）。
	推进产学研合作，创建“数字经济与智慧管理”产业学院

### 三、主要任务及举措

#### （一）强化学科建设，扩大学科影响

**主要任务：**依照教育部《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法（暂行）》，全面落实《关于加快新时代研究生教育发展的意见》，坚持“需求导向、优化布局、特色引领、扩大影响”的原则，以创建特色学科为目标，瞄准社会需求，依托学校学科特色优势，将现有特色优势学科做大做强。以提升研究生培养质量为核心，加强研究生教育教学改革与课程建设，提升导师队伍培养指导能力，健全研究生教育管理队伍；以夯实学科基础为支撑，加强学科团队、学科平台、产学研协同实践基地、专业学位案例库等建设，以扩大学科影响为重点，巩固学术合作平台，增强对外学术交流合作，全面提升学科综合实力，大力提升管理科学与工程等学科在全国学科评估中的排名地位，力争在全国第五轮学科评估中保 C 挤进 C+，排名前 40-50%。新增工商管理硕士学位授权一级学科，旅游管理硕士专业学位授权类别，与大气学科群、信息技术学科群联合申报学科交叉融合硕士点 1-2 个，

学院的学位授权点达到 5-6 个。

### 1. 夯实学科发展基础，提升学科建设水平

依托学校学科“提升计划”，大力推进管理科学与工程学科整体水平提升，达到省级重点培育学科水平，实现管理科学与工程学科跃升至省属高校第一的目标。依托学校学科“发展计划”，有效推进工商管理学科对照学科水平评估指标体系加强建设，提升学科水平，夯实学科基础；促进农业（农业管理）、旅游管理专业硕士，加强基础、创新思想、扩大影响，确定特色发展方向，实现学科实力显著提升、社会影响力显著增强的目标。依托学校学科“交叉融合计划”，坚持瞄准地方、紧扣需求、整合优势、特色发展的建设原则，有效推进管理学科与大气学科、信息技术学科群的交叉融合，积极开展高端新型智库建设，提升政策咨询能力，充分发挥管理学科对区域经济社会发展的促进作用。同时，以重大重点科研项目为引领，加快产生有影响的高质量科研成果；以学科领军人物和学科带头人、学术骨干培养为核心，大力培养青年教师，为增强学院发展后劲奠定坚实的人才基础；建立促进学科建设的有效机制，提升学科建设水平。

### 2. 加强导师队伍及研究生教育管理队伍建设

加强导师“立德树人”的主体责任和“三全育人”的全员全过程全方位育人重要职责；鼓励博士及副教授以上老师积极申请硕士生导师，确保导师队伍数量充足，质量优良。

建立院系两级协同管理机制。组建院系协同、专兼职相结合的学院研究生教育管理队伍；加大导师队伍建设，扩大导师数量规模，提升导师培养指导水平，强化导师队伍的主体责任；加强研究生辅导员队伍建设，全面落实“三全育人”机制，加强思想政治工作引领作用；

成立管理科学与工程、工商管理学位授权一级学科建设中心及 MPAcc 中心、MTA 中心、农业管理硕士中心，规范和完善硕士点的建设。

### 3. 加强学科平台及学科团队建设，促进产学研协同育人

力争将四川省高校人文社科重点研究基地“气象灾害预测预警与应急管理”学科平台升级为省级学科平台；搭建产学研合作协同育人平台，促进联合研究及研究生联合实践培养；加快建设研究生实习基地，促进研究生参与社会实践；协同本科专业实践基地建设，为专业学位授权类别研究生提供足够数量与多样化的实践基地，确保每个专业学位授权类别至少有 3-5 个稳定的实践基地；建设校外实践导师队伍，提高专业学位研究生培养质量。

加强学科团队建设。一是实施骨干教师研修计划。根据专业教师的科研能力和科研成果，鼓励教师申请国内外高水平大学访学研修；二是按照学校青年教师出国培训计划，遴选有条件的青年教师参加短中期访学交流，培养学术骨干；三是整合现有学科师资，形成稳定学科方向。开展广泛调研，积极整合现有科研力量，在稳定科研访学上下功夫，克服过去“单打独斗、各自为政”的科研局面，整合科研资源和学科队伍，瞄准 5-6 个学科领域，确定稳定研究方向。

### 4. 扩大研究生招生规模，提升研究生培养质量

多渠道多形式加强研究生招生宣传，重点专项推介新设硕士学位授权点；建立全员全程全方位的研究生培养宣传机制。

鼓励导师指导研究生积极申请国家级、省部级科研项目；鼓励研究生积极争取或参与各级政府、企业委托课题，提升服务地方、服务行业的综合能力；努力提升研究生考博率，鼓励导师指导研究生获各种专利 1-2 项/年，发表高质量论文 8-10 篇/年，获校级优秀硕士学位论文 3-5 篇/年。

## 5. 加强专业学位案例库及研究生课程教材建设

积极支持会计、农业管理、旅游管理等硕士专业学位授权类别开展案例库建设，积极申报中国专业学位案例中心的优秀案例与省部级教学改革项目，形成相关成果促进机制。

加大对研究生课程建设的投入力度，提升研究生课程建设水平。鼓励博士或副教授以上教师积极投入研究生课程授课、开展课程与教材建设，形成相关成果促进机制。

### （二）发挥特色优势，建设一流专业

**主要任务：**紧紧围绕我校办学定位和办学特色，聚焦国家发展战略及四川省以数字经济为代表的“5+1”现代产业发展需求，调整优化本科专业布局结构。着力巩固特色学科与专业，积极培育与新经济发展密切相关的新兴学科与专业，大力推进传统专业转型升级。大力推动一流专业建设，力争旅游管理专业通过国家级一流专业认证，促进会计学省级一流专业申报国家级一流专业建设点，支持人力资源管理、市场营销、财务管理等专业积极申报省级、国家级一流专业建设点。努力建设一批省级、国家级一流课程；鼓励教师积极开展教学改革，出版更多培根铸魂、启智增慧的精品教材。

#### 1. 以课程教材建设为抓手，大力提升专业内涵建设

整合校内其它学科的资源，引入社会资源，工文融合、校企协同，开发建设新文科与新工科融合的新兴交叉课程，将创新创业教育、“思政育人”、国际化教育与课程建设有机融合，十四五期间，力争新增一流本科课程/示范课程，国家级 1-2 门，省级 5-6 门。新增出版高级别教材 6-8 本。

#### 2. 加强产学合作，聚集社会力量整合教学资源

通过积极申报产学研协同育人项目、创新政产学研协同育人、校

企合作、联合培养等机制，借助社会力量，开展联合实验室、实习基地、双创基地等建设，不断改善教学支持条件。“十四五”期间，力争建成省级经管实验教学示范中心，承办国家级学科竞赛 1-2 次，成功申报省级学科竞赛主办资格 1-2 项。

### 3. 以学生为中心，持续开展教育教学改革

坚持“以本为本”，进一步完善和落实“三段培养、两次分流、多元发展”的人才培养模式改革，推进“四个回归”，遵循“新文科”与“新工科”学科交叉融合理念，立足产业需求，深入开展适应数字技术变革和产业转型发展培养复合应用型人才的教育教学改革，重点推动具有高阶性、创新性和挑战度的课程教学改革。以“互联网+”大学生创新创业大赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平竞赛为载体，搭建学校创新创业教育改革成果展示平台。“十四五”期间，新增省部级教改项目 15-20 项，获省级教学成果奖 2-3 项。

### 4. 一二课堂有机结合，不断提高人才培养质量

继续加强研学结合、赛学结合、学创结合等第一课堂与第二课堂的有机结合，提高人才培养质量。十四五期间，力争本科生考研升学率达到 25%-30%，每年新增学科竞赛获奖国家级 20 项、省级 20 项，覆盖本科学生 200-300 人次；新增大学生创新创业训练计划项目国家级 20 项、省级 40 项以上。

## （三）促进高质量科学研究，提升服务社会能力

**主要任务：**树立高质量科学研究理念，加强科研团队建设，鼓励组建跨学科、跨界科研团队，大力支持四川省社会科学高水平研究团队“旅游大数据可视化决策研究团队”打造成一流科研团队。促进产学研合作，鼓励开展多学科交叉融合、多部门跨界整合的创新研究；

完善科研配套激励机制，促进高级别科研项目、高质量科研成果、高水平科研奖项逐年递增。力争在“十四五”期间年均获得国家级科研项目立项 1-2 项，省级科研项目 6-8 项，获省部级科研奖励 3-5 项。五年共出版著作 15-20 部。年均发表三类高质量论文 12-15 篇，年均取得专利 1-2 项。研究成果获省厅级部门领导批示 2-3 次；年均到账科研经费 800-1250 万，其中年均纵向科研经费达 100 万以上。

### 1. 大力加强科研团队建设

立足学科专业基础，瞄准国家及四川经济发展战略，聚焦学科特色领域，凝练特色科研方向。依托学科专业带头人，组建科研团队。以四川省社会科学高水平研究团队“旅游大数据可视化决策研究团队”为重点，引领科研团队创新发展。加快完善学院科研团队建设激励机制，激发教师参与科研团队建设的积极性。通过科学筹划、持续发力，力争在“十四五”时期建设省级高水平科研团队 1-2 个，其中“旅游大数据可视化决策研究团队”建成省级一流高水平研究团队。

### 2. 努力提高科研成果质量

以“管理+”为抓手，完善多学科交叉融合的创新研究机制，打破传统科研壁垒，培育跨学科、跨学院、跨单位、跨区域的学科交叉科研团队，争取学科交叉领域重点研究项目。引导教师转变科研观念，树立“质量优先”和“科研代表作”思想，努力向高质量科研成果方向迈进。通过制定相关激励办法，激发教师开展高质量研究的自觉性积极性。倡导学科专业和科研一体化建设发展，合理开展学科带头人、科研带头人的遴选培育，大力加强中青年科研骨干和新进博士教师组成的科研梯队建设，形成完善的科研人才队伍，逐渐打造可持续的高水平科研能力。



### 3. 全面提升服务地方能力

紧紧围绕“一带一路”建设、长江经济带发展、成渝地区双城经济圈及四川省“一千多支”等国家战略需求，鼓励教师积极开展智力服务，参加各级项目评审及各级政府组织的各项智力活动。通过提供智库服务、评审服务、咨询服务等形式与政府和企业等建立良好的合作关系，全面提升学院在服务地方、服务行业的能力。

### 4. 创新搭建产学研合作平台

积极宣传学校和学院的科研专长，大力开展与地方政府、企事业单位的产学研合作，围绕科研需求，打破学科学院界限，创建多主体、多学院、多学科联合的产学研合作机制和联合科研机构，大力提升学院科研综合实力和研发创新水平。

## （四）落实立德树人根本任务，建设高素质师资队伍

**主要任务：**坚持按照为党育人、为国育才，落实立德树人根本任务，厚植教育报国情怀，涵养良好师德师风，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的要求，打造一支思想政治素质、业务能力、育人水平、创新能力过硬的高素质教师队伍。到2025年，学院师资队伍规模达到125人，其中，高级职称占比55%以上、博士占比50%以上。力争国家级、省级教学团队实现零的突破，新增省级以上科研团队1-2个。

### 1. 加强教师思想政治工作

健全完善教师政治理论学习制度，加强教师党支部建设及党员教师的教育管理和服务工作；积极组织海外留学归国教师、青年教师赴地方政府及企业等挂职锻炼，增进对国情、民情、社情的了解；遵循“师德师风为首要要求和第一标准”的导向，以开展纪律规矩教育“三张清单”为基础，抓好师德师风建设，力争塑造一批高素质的教师队

伍。

## 2. 大力实施青年教师培养

建立多维度教师业务培养培训机制。推进青年教师教学科研能力提升与地方服务挂职锻炼，选派部分中青年骨干教师赴国内外大学、科研院所进行访学、进修，培养一批青年学术骨干。

## 3. 大力引进和鼓励申报领军人才

依托学校人才引进柔性政策，大力引进具有省级、国家级专家称号的学科带头人、学术领军人才。鼓励学院教师积极申报各级各类专家称号及奖励荣誉。力争到 2025 年，引进高水平领军人才 3-5 人左右，学院拥有的国家级、省级专家称号的教师达到 3-5 人。

## 4. 全力提高博士人才比例

本着将自身优势“挖出来”、优秀人才“引进来”的原则，大力引进一批高素质的博士人才；同时鼓励青年教师进行博士研究生深造提升，力争到 2022 年新增高素质博士 30~45 名，到 2025 年，博士占专任教师比例达到 50%。

## 5. 完善学院绩效考核评价机制

一是建立高端人才引进绩效评价机制；二是建立新进博士（入职后三年）引进绩效评价机制；三是修订完善学院年度绩效考核办法，发挥绩效考评在评价人才、激励人才、造就人才、凝聚人才等方面的积极作用，在学院全体教职工中营造出想干事、能干事、干成事的良好环境氛围。

## （五）强化对外交流合作，推进产业学院建立

**主要任务：**采取走出去、请进来的方式，加强校地校企合作，推动联合实践基地、联合实验室、联合科创中心等建设；巩固已有学术交流平台，扩大学术影响力；瞄准数字经济产业兴起需求，建立校地

校企联合培养的产业学院。力争“十四五”期间，在龙泉驿区成功建立“数字经济与智慧管理”产业学院；成功举办国际国内学术会议2-3次/年；新增一批产学研联合平台。

### 1. 促进师生对外交流和培训

鼓励骨干教师国内外研修和培训。鼓励符合条件的教师积极申报“国家公派高级研究学者及访问学者项目”、“西部地区人才培养特别项目”等，遴选有一定教学和科研水平的教师到国内一流大学进行短中期访学交流，提升教学和科研能力。鼓励有条件的研究生、本科生参加参与交换生和短期访学项目、参与海外实习项目，打造国际化人才。

### 2. 加强打造学术活动品牌

继续加强对外合作，把“长江上游生态屏障建设与区域可持续发展战略论坛”打造为我院对外交流的一张亮丽名片。利用主办“创新与管理国际学术会议（International Conference on Innovation&Management）（ICIM2020）”的成功经验，总结符合ICCA（国际大会与会议协会）标准认证的国际会议对举办条件和能力的要求，力争“十四五”期间显著提升该会议的国际知名度和影响力。积极参与中国气象局公共气象服务中心、中国气象服务协会联合每年举办一次“中国气象旅游发展会议”，将此会议打造成独具特色的全国性会议品牌。

### 3. 打造国际化人才培养基地

持续开展与英国威尔士三一圣大卫大学等国外优质教育资源的合作，以“威尔士三一圣大卫大学西南办公室（博士项目）”为依托，大力开展前往英国留学攻读博士学位的宣传工作，不断拓宽合作形式，不断丰富合作内容，力争在“十四五”期间打造一个高质量的国际化

人才培养基地。

#### 4. 推进产学研合作共建产业学院

依照教育部《现代产业学院建设指南（试行）》，瞄准国家大力推进数字经济发展及四川省以数字经济为主体的建设“5+1”现代产业体系、“4+6”现代服务业体系、“10+3”现代农业体系战略目标，联合相关企业力量，加快推进与龙泉驿区地方政府的产学研合作，共建以文旅产业为重点的“数字经济与智慧管理”产业学院。构建产教融合、校区合作、资源共享、协同育人的人才培养和科技创新机制，进一步创新学科交叉、产教融合的复合应用型人才培养体系，着力增强对地方经济高质量发展的支撑和带动作用，切实为推动产业科技变革和转型升级、培育经济新动能发挥有效作用。

#### （六）加强学生管理，实施“三全育人”

**主要任务：**进一步抓好学生团队专业化建设，从角色定位专业化、素质专业化、结构专业化、管理专业化四方面不断地加强自身队伍建设。帮助辅导员与班导师提高理论水平、专业水平及组织管理水平；建立健全专业教师的学生工作考核制度、管理制度与运行机制，确保“三全育人”全员参与；进一步加强与其他部门的联动与协同效应。

##### 1. 加强辅导员队伍建设

定期邀请国内优秀辅导员开展线上“思政名师讲坛”；有计划组织辅导员参加培训学习；组织辅导员外出走访调研，学习其他高校工作先进经验和做法，开阔眼界；提高辅导员团队政治理论和学生思想引领高度和水平。

##### 2. 构建三全育人体系建设

以三全育人综合改革试点为依托，打造管理学院的“大思政”育人格局，构建“大思政”育人体系。以文化育人、组织育人、心理育

人、实践育人构建全维度的高效育人体系。

### 3. 建设和谐健康育人环境

主动占领网络思想教育主阵地，在互联网+的时代下营造良好的网络文化，弘扬主旋律的网络文化阵地。通过新媒体载体，包括微信公众号、微博、官方 QQ 的运营，主动走进大学生的思想交流阵地，通过网络阵地宣传引导学生学习社会主义核心价值观，参与校园实践活动。此外，可以通过新媒体载体宣传传统节日、党日活动、历史文化、国家大事件等内容，潜移默化的增加大学生对党和国家的认识和了解，达到网络文化育人的作用。

## 四、保障措施

### （一）党建保障

加强政治建设，充分发挥学院党委把方向、聚人心、保稳定促发展的政治保障作用。以学院党组织建设为引领，深入学习贯彻落实习近平总书记关于教育和人才培养的相关重要论述，加强学院基层党组织建设，引导广大党员团结带领全体师生群众支持和投身学院“十四五”发展规划的贯彻和实施过程。

### （二）管理和制度保障

形成建立健全学院“十四五”发展规划实施组织保障体系，围绕战略目标，结合工作重点，将关键绩效指标分解为可操作、可评价的年度工作目标和核心任务，明确目标责任人、责任部门。围绕规划重点建设工程，建立工作台账，制定具体落实计划，鼓励创造性地实施规划，不断提升规划执行力和实效性。

### （三）资金保障

开源节流，拓展资金来源和使用管理制度创新，科学分配和安排

学院资金，加大教学投入力度，科学安排和使用各类奖助贷补资金。加深校社政企合作，充分利用社会资源。营造资源节约、科学利用的资金环境，加强效益考核的力度，保障资金利用的科学高效。